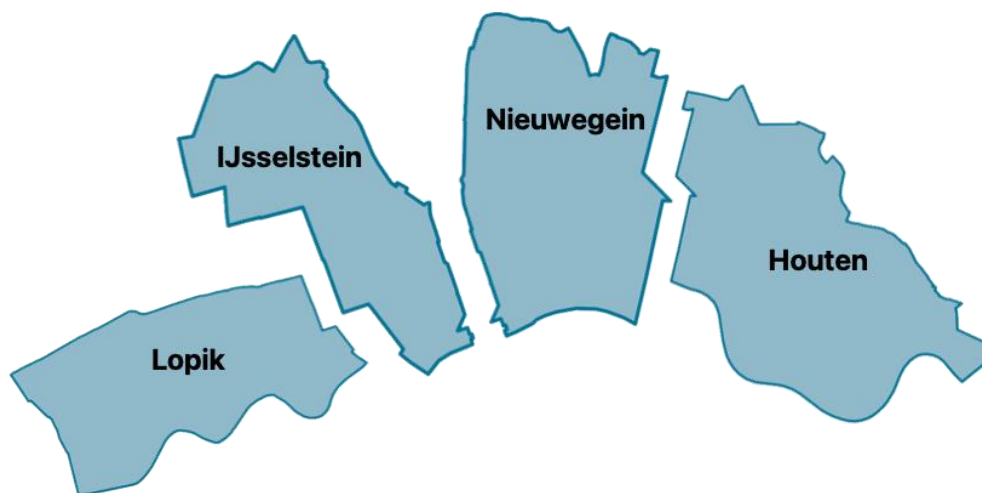


Wensen en Ideeënboek 2026 Omroep Lekstroom



De ideeënbus als bron

Een vergeten idee is een verloren kans. Omdat we niet alle suggesties, wensen en ideeën altijd direct kunnen realiseren door tekort aan geld of menskracht leggen we dit vast in dit document zodat we hier op een later moment op terug kunnen grijpen en de creativiteit dus niet verloren gaat.

1

Naam idee

Bandmarathon

Korte toelichting

Vanuit de organisatie (Bram Alblas) van de jaarlijkse bandmarathon in theater aan de slinger is ook dit jaar gevraagd of wij vanuit de omroep interesse is om erbij betrokken te worden.

Eerste uitwerking

Het is mogelijk dat er een budget voor de omroep beschikbaar is.

We zouden kunnen denken aan:

- integrale uitzending beeld en geluid
- opnames maken van de bands (beeld) en hier compilaties van maken voor video kanaal
- audio opnames maken (evt. bij beelden) om hier bijvoorbeeld podcasts en/of radio uitzendingen te maken. Combineren met korte interviews ter plaatse op te nemen (callsheets noodzakelijk)
- Live radio maken ter plaatse en hier af en toe (semi) live schakelen naar de zaal.

het zou een mooi event kunnen zijn, waarin alle disciplines samenkomen en samenwerken.

Opmerking: wordt op dit moment aan gewerkt door de Marcel en John

2

Naam idee

Maandelijke vrijdagavond evenement (radio)

Korte toelichting

een samenwerking aangaan met een klein podium (voorkeur Enter, vanwege locatie en moderne/nieuwe apparatuur) om een keer per maand (misschien later frequentie opschakelen als mogelijk blijkt) op locatie een optreden van een band live te streamen (en op te nemen) naar de radio.

Eerste uitwerking

Inclusief publiek, dit is een mooi podium voor alle partijen (naamsbekendheid/presentatie)

vereisten:

een makkelijke setup (klein zendstation/set ter plaatse opslaan) voor zowel enter, de band als de radio. En natuurlijk de medewerking van Enter

Ook hier kunnen eventueel compilaties voor beeld en artikelen voor de site worden gehaald. In deze setting zou een interview wellicht minder makkelijk gaan, maar niet onmogelijk. (15 minuten vooraf....dan 30 minuten live)

Opmerking: wordt op dit moment aan gewerkt door de Marcel en John

3

Naam idee

crossover promotie/gebruik

Korte toelichting

Het is wel vaker gezegd en wij hebben er wel enkele pogingen toe gedaan. Meer samenwerking tussen de verschillende kanalen.

Eerste uitwerking

Maar alles van de omroep moet elkaar betrekken en promoten. Zo promoten wij (ik en Dennis) tijdens onze uitzending bijna altijd wel een keer de andere programma's, de website/app en rondom (vaak bellen we voordat rondom online komt in de uitzending met Sylvia.

interessante nieuwsartikelen (dus niet alleen de uitagenda zaken en voor sport komt een apart programma) kunnen ook leiden tot gasten in de avond shows door de weeks en eventueel items die in de radio programma's komen, kunnen ook omgezet worden door de redactie in een online artikel.

wat er in de uitzending komt, kan ook op de site gedeeld worden.

Opmerking: wordt op dit moment aan gewerkt door de redactie!

4

Naam idee

Archieffunctie

Korte toelichting

Ik zou het voor app en website een vooruitgang vinden als radio uitzendingen langer bewaard worden. Ook voor onszelf.

Eerste uitwerking

Erg jammer is bijvoorbeeld dat onze interviews met gedeputeerde van de provincie niet terug te vinden zijn. Toen ernaar gevraagd werd door een voorlichter konden wij een eerder gesprek niet aan hun laten horen. Snap dat een eindtijd handig is, maar ter voorbereiding van een uitzending zou ik ook graag een eerder interview willen kunnen terugluisteren. Dus het gaat me niet eens zozeer om het publiek maar om de mogelijkheid dat onze eigen redactie eerdere interviews kan terugluisteren. Daarnaast denk ik ook dat we bij het aanleggen van dossiers wellicht echt zinvolle, inhoudelijke gesprekken zouden kunnen toevoegen. De redactie zou dan iedere week bijvoorbeeld een korte samenvatting moeten schrijven van uitzending. Hoop dat jullie ernaar willen kijken.

Opmerking: wordt op dit moment aan gewerkt door de Dennis Ketelaars

| |
|--|
| 5 |
| Naam idee |
| Lekstroom Helpt |
| Korte toelichting |
| Lekstroom Helpt is een actie van Omroep Lekstroom die plaatsvindt in één weekend, waarbij verenigingen en organisaties uit de regio hun hulpvraag of wens kunnen indienen |
| Eerste uitwerking |
| Denk aan een sportvereniging die nieuwe materialen nodig heeft, een buurthuis dat hulp zoekt bij het opknappen, een stichting die extra vrijwilligers nodig heeft, een muziekvereniging die op zoek is naar instrumenten, een jeugdclub die steun zoekt voor een activiteit, of een lokale organisatie die spullen, kennis of mankracht nodig heeft. Omroep Lekstroom brengt deze wensen in dat weekend onder de aandacht en koppelt ze aan inwoners, vrijwilligers en bedrijven die kunnen helpen. Zo brengt Lekstroom Helpt de regio samen en maakt het lokale betrokkenheid zichtbaar, praktisch en concreet. |

6

Naam idee

Cross content website/video/radio huisarts planbaar

Korte toelichting

Wat speelt er nu? is een korte rubriek van 90 seconden voor radio en tv, waarin een lokale huisarts in duidelijke taal actuele gezondheidsvragen uitlegt. Elke aflevering behandelt één herkenbare vraag, met een kort antwoord voor de uitzending en extra duiding in een artikel op de website.

Eerste uitwerking

Voorbeeld 1: Wanneer is het een griep epidemie?

Veel mensen zeggen al snel dat “de griep rondgaat”, maar wanneer is daar echt sprake van? In 90 seconden legt een huisarts uit wat het verschil is tussen veel verkoudheidsklachten en een officiële griepgolf.

Voorbeeld 2: Wanneer begint de hooikoortsperiode?

Niezen, jeukende ogen en een verstopte neus: voor veel mensen begint hooikoorts eerder dan ze denken. In dit korte item legt een huisarts uit wanneer het seizoen begint en waarom sommige inwoners nu al klachten hebben.

7

Naam idee

Cross content vacaturebank

Korte toelichting

e Vrijwilligers Vacaturebank is een vaste, flexibele rubriek voor radio, tv en website waarin lokale organisaties hun hulpvraag onder de aandacht brengen. De kracht van het format is dat de basis elke week hetzelfde blijft, terwijl de inhoud eenvoudig wisselt: je kunt per aflevering één vrijwilligersvacature centraal stellen, of juist meerdere vacatures kort bundelen in één item. Zo ontstaat een herkenbare rubriek voor het publiek én een praktische manier om wekelijks nieuw lokaal aanbod te laten zien.

Eerste uitwerking

Voorbeeld 1: Eén vacature centraal

In deze weekeditie staat één concrete vrijwilligersvraag centraal, bijvoorbeeld van de voedselbank. De organisatie vertelt kort wat het werk inhoudt, hoeveel tijd het kost en wie zich kan aanmelden. Zo krijgt één vacature extra aandacht en meer duiding.

Voorbeeld 2: Meerdere vacatures in één item

In deze editie worden drie korte vrijwilligersvragen achter elkaar uitgelicht, bijvoorbeeld een maatje voor ouderenbezoek, een hulp bij de kringloop en een begeleider bij een sportvereniging. Door meerdere vacatures compact te bundelen, krijgt de luisteraar of kijker in korte tijd een breed beeld van waar hulp nodig is in de regio.

Opmerking: wordt op dit moment aan gewerkt door de Dennis Ketelaars

8

Naam idee

Tijdloze straatinterviews die inzetbaar zijn voor radio, tv en website

Korte toelichting

Het idee is om een reeks tijdloze straatinterviews op te nemen die ruim van tevoren gemaakt kunnen worden en later flexibel inzetbaar zijn op radio, tv en online

Eerste uitwerking

De onderwerpen blijven algemeen en daardoor lang bruikbaar, terwijl ze toch duidelijk lokaal aanvoelen. Denk bijvoorbeeld aan vragen als: “Wat maakt wonen hier prettig?”, “Wat zou u verbeteren in deze gemeente?” en “Hoe belangrijk is contact met bureaus voor u?”. De interviewer blijft daarbij zoveel mogelijk op de achtergrond, zodat inwoners zelf het verhaal vertellen in korte, volledige zinnen die direct bruikbaar zijn in de montage. Zo ontstaat een reeks authentieke, menselijke fragmenten met een lokale sfeer, zonder dat de inhoud snel veroudert.

Opmerking: wordt op dit moment aan gewerkt door de redactie

| |
|---|
| 9 |
| Naam idee |
| Betaalde inzet sport |
| Korte toelichting |
| <p>Investeren in een vaste, betaalde kracht voor de sportredactie die structureel zorgt voor interviews, artikelen, vooruitblikken en sportnieuws voor zowel de website als de radiouitzending. Daarmee bouwen we aan een professionelere en continu zichtbare sportredactie, die niet alleen op wedstrijddagen aanwezig is, maar juist ook in de dagen ervoor al relevant en actueel is.</p> |
| Eerste uitwerking |
| <p>eze redacteur kan bijvoorbeeld op vrijdag de trainer van Handbal Houten interviewen, met een terugblik op de vorige wedstrijd en een vooruitblik op de volgende. Van dat gesprek wordt vervolgens een artikel voor de website gemaakt, aangevuld met een korte bijdrage voor de uitzending. Diezelfde werkwijze is ook goed toepasbaar op FC Utrecht en andere sporten die niet live worden gevolgd op zaterdagmiddag.</p> <p>Met deze inzet zorgen we voor meer verdieping, meer actualiteit en een sterkere verbinding met clubs, sporters en publiek in onze regio.</p> |

10

Naam idee

podcastconcept: Punt uit de Raad

Korte toelichting

Punt uit de Raad is een korte, toegankelijke podcast die lokale politiek begrijpelijk maakt voor een breed publiek.

Eerste uitwerking

Het concept is eenvoudig: elke week een aflevering van 5 minuten, waarin één concreet onderwerp uit een gemeenteraad helder wordt uitgelegd. Geen lange politieke nabeschuivingen, maar één duidelijk punt: wat is besproken, waarom is het belangrijk, en wat merkt de inwoner ervan?

De kracht van dit format zit in de eenvoud. Veel mensen willen best weten wat er speelt in hun gemeente, maar haken af bij lange vergaderingen, dikke stukken en ingewikkelde taal. Punt uit de Raad vertaalt die wereld naar een korte, rustige en journalistieke audio-uitleg die direct te volgen is.

Het format is compact en herkenbaar. Elke aflevering heeft een vaste opbouw: een kort sfeerfragment uit de raadzaal, gevolgd door een heldere uitleg in gewone taal. Daardoor voelt de podcast actueel en dichtbij, zonder zwaar of formeel te worden.

Juist die combinatie maakt het sterk:

kort en overzichtelijk,

inhoudelijk relevant,

laagdrempelig voor een breed publiek,

en geschikt als terugkerend wekelijks format.

De podcast is bedoeld voor inwoners die in korte tijd willen begrijpen wat er in hun gemeente speelt. Niet voor politieke insiders, maar juist voor luisteraars die behoefte hebben aan duidelijke uitleg zonder jargon.

11

Naam idee

Korte podcast **Achter de kop**

Korte toelichting

Achter de Kop is een korte podcast van Omroep Lekstroom waarin we in ongeveer vijf minuten extra uitleg geven bij een nieuwsartikel op onze website. We lezen het artikel niet voor, maar vertellen juist wat erachter zit: waarom dit onderwerp speelt, wat het betekent voor inwoners en wat de volgende stap is. Zo maken we lokaal nieuws duidelijker, persoonlijker en makkelijker te volgen.

Eerste uitwerking

Met dit concept halen we meer uit één nieuwsverhaal. Een artikel op OmroepLekstroom.nl is de basis, en daarvan maken we ook een korte audio-uitleg. Zo ontstaat er naast geschreven nieuws ook een podcast die luisteraars snel bijpraat. Dat zorgt voor meer verdieping, meer betrokkenheid en een sterker lokaal verhaal.

Ook op social media werkt dit goed. Van elke aflevering maken we een kort fragment voor Instagram, Facebook, TikTok, Reels en YouTube Shorts. Op LinkedIn en X kan de podcast gedeeld worden als extra uitleg bij het nieuws. Op alle kanalen verwijzen we steeds terug naar de site met een simpele boodschap: lees én luister op Omroep Lekstroom. Zo versterken website, podcast en social media elkaar op een slimme en herkenbare manier.

12

Naam idee

Kerstpuzzel

Korte toelichting

Een **conceptidee** voor een Omroep Lekstroom kerstpuzzel dat past bij een lokale omroep en tegelijk leuk is voor **radio, website en video/social**.

Eerste uitwerking

Omroep Lekstroom Kerstpuzzel

Werknaam:

De Grote Omroep Lekstroom Kerstpuzzel

Basisidee

Een jaarlijkse, feestelijke **kerstpuzzelweek** waarin luisteraars, kijkers en websitebezoekers elke dag een deel van de puzzel krijgen. Aan het eind van de week moeten alle antwoorden samen één **hoofdroplossing** vormen.

De puzzel is:

* **lokaal herkenbaar**

* **slim maar toegankelijk**

* geschikt voor **jong en oud**

* op te delen in **radiofragmenten, webopgaven en social hints**

Denk aan een mix van:

AIVD-achtige denkpuzzels light + lokale quiz + kerstspeurtocht

Conceptvorm

1. Eén hoofdtraadset

De hele actie draait om één centrale vraag, bijvoorbeeld:

* **Welk woord / welke zin vormt de eindoplossing?**

* **Welke plek in de regio wordt bedoeld?**

* **Welke "kerstboodschap" zit verstopt?**

De oplossing wordt opgebouwd uit meerdere deelantwoorden.

2. Dagelijkse puzzelonderdelen

Elke dag verschijnt een nieuwe opdracht:

- * op **radio**: audiohint, geluidsraadsel, gesproken opdracht
- * op **website**: afbeelding, tekstpuzzel, invulformulier
- * op **social/video**: extra hint of visuele aanwijzing

Elke opdracht levert:

- * een letter
- * een cijfer
- * een woord
- * of een aanwijzing voor de finale

3. Finale op kerstavond of laatste actiedag

Alle deeloplossingen samen leiden naar:

- * een eindwoord
- * een slogan
- * een locatie in Lekstroom
- * of een codezin

Waarom dit sterk werkt voor Omroep Lekstroom

Het concept past goed bij een lokale omroep omdat je:

- * **de regio centraal zet**
- * luisteraars dagelijks laat terugkomen
- * verschillende kanalen slim combineert
- * interactie krijgt zonder zware techniek
- * sponsoren of lokale prijzen kunt koppelen

Mogelijke puzzelrondes

Ronde A – Het Geluid van Lekstroom

Op de radio hoor je een geluid.

Voorbeelden:

- * kerkklok
- * brug die open/dicht gaat
- * marktgeluid
- * trein, veerpont, fietsbel, sportfluit

Vraag:

**Welk geluid hoor je en uit welke plaats komt het?*

Goed antwoord levert:

* 1 letter voor de eindoplossing

Ronde B – Raad de Plek

Op de website staat een ingezoomde foto van een herkenbare plek in de regio.

Voorbeelden:

* geveldetail

* brugleuning

* plein

* toren

* straatkunst

Vraag:

**Welke plek is dit?*

Goed antwoord levert:

* een woord

* of een letterpositie

Ronde C – Kerstwoordzoeker Lekstroom

Een woordzoeker met:

* plaatsnamen

* winterwoorden

* lokale thema's

* namen van programma's/rubrieken

De overgebleven letters vormen:

* een verborgen code

Ronde D – De Nieuwsredactie-puzzel

Een nep-nieuwsbericht met foutjes of verborgen aanwijzingen.

Deelnemers moeten:

* spelfouten tellen

* verkeerde feiten ontdekken

* eerste letters van alinea's lezen

Dat past mooi bij een omroep- of redactiestijl.

Ronde E – De Radiohint

In een uitzending noemt de presentator ongemerkt:

- * drie woorden
- * een jaartal
- * een reeks namen

De luisteraar moet die combineren tot een antwoord
Dit zorgt ervoor dat radio echt onderdeel is van de puzzel.

Ronde F – De Kerstcode

Een simpele codepuzzel, niet te technisch.

Bijvoorbeeld:

- * A=1, B=2
- * woorden omdraaien
- * letters verschuiven
- * eerste letters van goede antwoorden vormen een zin

Zo voelt het “slim”, zonder te moeilijk te worden.

Voorbeeld van de totale opzet

Dag 1

Audiofragment op radio → raad het geluid

Uitkomst geeft letter **L**

Dag 2

Foto op website → herken de plek

Uitkomst geeft letter **E**

Dag 3

Woordzoeker → verborgen woord

Uitkomst geeft letter **K**

Dag 4

Nieuws-puzzel → tel de fouten

Uitkomst geeft letter **S**

Dag 5

Video/social hint → herken object

Uitkomst geeft letter **T**

Dag 6

Kerstcode → decodeer zin

Uitkomst geeft letter **R**

Dag 7

Finale: zet alles op volgorde

Eindwoord: **LEKSTROOM**

Inzendmechaniek

Deelnemers kunnen:

- * elke dag losse antwoorden insturen
- * of aan het einde de complete oplossing insturen

Via:

- * websiteformulier
- * e-mail
- * eventueel WhatsApp

Slimste model:

- * **dagelijkse antwoorden tellen mee**
- * maar alleen wie ook de **eindoplossing** heeft, maakt kans op hoofdprijs

Prijzen

Lokale en haalbare prijzen werken het best:

- * kerstpakket van lokale ondernemers
- * cadeaubon
- * bioscoopbon
- * taart / ontbijt / dinerbon
- * “Puzzelkampioen van Lekstroom”

Extra leuk

- * aparte prijs voor **jongste deelnemer**
- * aparte prijs voor **origineelste inzending**

Presentatie / stijl

De toon mag zijn:

- * warm
- * lokaal
- * slim
- * feestelijk

Vormgeving:

- * winterse graphics
- * klok/teller tot de finale
- * kerstgeluiden / korte tune
- * rood, goud, donkergroen of juist moderne omroepstijl met kerstaccenten

Format voor uitzendingen

Je kunt het heel makkelijk inbouwen in bestaande programmering:

Radio

- * dagelijks 1 minuut uitleg
- * audiohint
- * korte tussenstand
- * herinnering waar je kunt meedoen

Website

- * centrale puzzelpagina
- * alle opdrachten bij elkaar
- * invulformulier
- * spelregels
- * prijsinformatie

Video / social

- * korte teaser
- * extra visuele hint
- * reveal van vorige dag

Eenvoudige productievorm

Als je het praktisch wilt houden, is dit de slimste basis:

- * **7 dagen**
- * **1 opdracht per dag**
- * **1 centrale webpagina**
- * **dagelijks een radiohint**
- * **1 eindoplossing**
- * **1 hoofdprijs + 2 kleinere prijzen**

Dat is overzichtelijk en toch sterk genoeg om als jaarlijks terugkerend concept neer te zetten.

Korte pitch

De Grote Omroep Lekstroom Kerstpuzzel is een jaarlijkse, interactieve kerstactie waarbij deelnemers via radio, website en social elke dag een nieuwe aanwijzing krijgen. Met lokale kennis, slimme opdrachten en feestelijke hints werken ze toe naar één grote eindoplossing. Toegankelijk voor het brede publiek, herkenbaar voor de regio en perfect als terugkerende decembertraditie.

13

Naam idee

Samenwerking tussen lokale omroep en sportverenigingen

Korte toelichting

Met de start van de ****test sportuitzendingen op zaterdag**** ontstaat een mooie basis voor het nieuwe seizoen. Dit moment kan gebruikt worden om alle sportverenigingen uit te nodigen voor een ****informatieavond****.

Eerste uitwerking

Deze avond staat in het teken van:

- * uitleg over de sportuitzendingen;
- * de kansen die dit biedt voor verenigingen;
- * het versterken van contact tussen omroep en clubs;
- * en het verkennen van praktische samenwerking.

****Doel van de avond****

Sportverenigingen actief betrekken bij de lokale sportuitzendingen en samen zorgen voor meer zichtbaarheid van sport in de regio.

****Wat centraal staat****

Niet alleen wedstrijden en uitslagen, maar ook de verhalen binnen de verenigingen:

- * sportverslagen;
- * bijzondere prestaties;
- * jubilea;
- * evenementen;
- * jeugdactiviteiten;
- * maatschappelijke of sociale projecten binnen de club.

****Wat nodig is vanuit de verenigingen****

- * een vast aanspreekpunt per vereniging;
- * tips over nieuws en ontwikkelingen binnen de club;
- * wedstrijdverslagen, uitslagen en aankondigingen;
- * signalen wanneer er iets bijzonders speelt.

****Wat het oplevert****

- * meer aandacht voor de vereniging;
- * zichtbaarheid voor teams, vrijwilligers en activiteiten;

- * een sterker netwerk tussen clubs en media;
- * meer betrokkenheid vanuit de regio.

****Kern van het idee****

Een informatieavond als startpunt voor structurele samenwerking, waarbij sportverenigingen niet alleen onderwerp zijn van de uitzendingen, maar ook actieve partners in het delen van lokaal sportnieuws.

Opmerking: gaan we na de zomer oppakken

14

Naam idee

titels artikel

Korte toelichting

Titels zijn te lang voor SEO en om je te overtuigen artikel te gaan lezen.

Eerste uitwerking

Vorbeelden:

1. ****Debat Fietsersbond: politieke partijen willen dat Houten in 2028 fietsgemeente van Nederland wordt****
→ ****Houten wil in 2028 fietsgemeente worden****
2. ****Parkeersituatie sportvelden IJsselstein onveilig: 'Parkeerbeleid moet niet incidentgedreven zijn'****
→ ****Parkeren bij sportvelden IJsselstein onveilig****
3. ****Houtenaar Mirjam Sterk beëdigd als minister, felicitaties van collega-CDA'er Tijs van den Brink****
→ ****Houtenaar Mirjam Sterk beëdigd als minister****
4. ****N210 IJsselstein binnenkort deels dicht tussen Weg der Verenigde Naties en Nelson Mandelaplein****
→ ****N210 IJsselstein deels dicht vanaf 24 maart****
5. ****Actiegroep GAH kondigt nieuwe manifestatie aan, wil herhaling van rellen in oktober voorkomen****
→ ****GAH kondigt nieuwe actie aan na rellen in Houten****
6. ****Carnaval IJsselstein: 'Heel koud, maar nieuwe crowdmanagementplannen uitstekend uitpakkt'****
→ ****Carnaval IJsselstein verliep ordelijk ondanks kou****
7. ****IJsselsteinse DJ Willow draaide iedere avond in het TeamNL Huis: 'Alles 'in dienst van''****
→ ****DJ Willow draaide elke avond in TeamNL Huis****

15

Naam idee

Korte toelichting

Eerste uitwerking

16

Naam idee

Korte toelichting

Eerste uitwerking

17

Naam idee

Korte toelichting

Eerste uitwerking

18

Naam idee

Korte toelichting

Eerste uitwerking